



HOBBYLAND 2002

Tras la excelente acogida de las cuatro anteriores ediciones de HOBBYLAND tanto por los medios profesionales como por los aficionados y publico en general, con un numero de visitantes cercano a los 20.000 en la ultima edición, nos encontramos ante el reto de superar tanto las asistencias a las jornadas como la repercusión en los medios de comunicación.

Nuestros objetivos fundamentales en este HOBBYLAND 2002 serán ofrecer una vez mas un amplio abanico de actividades de ocio juvenil relacionadas con el cómic, manga, ciencia-ficción, juegos de rol y estrategia, así como ofrecer un acercamiento al mundo del cómic y demás actividades para el publico en general dentro de la Comunidad de Madrid.

Ofrecemos también a las editoriales y librerías especializadas la oportunidad de establecer ese preciado contacto directo con el gran publico, tanto como objetivo comercial como lanzadera de las novedades y productos estrella de cada una de ellas.

FECHA

El 5º Salón del cómic de Madrid – HOBBYLAND 2002 se celebrara del día 21 al 24 de Noviembre de 2002.

LUGAR

En el Centro Cultural Conde Duque de Madrid situado en el centro de la ciudad, junto a Plaza de España.

HORARIO

De jueves a domingo de 10:00 a 21:00 horas.

AREA COMERCIAL

El recinto ferial dispone de mas de 2000 metros cuadrados de espacio comercial y contará con espacio para mas de 60 empresas expositoras. En esta zona participaran tanto editoriales, librerías, distribuidoras de material relacionado con el cómic y actividades complementarias, escuelas de cómics, fanzines, etc...

SALA DE ACTOS Y EXPOSICIONES

Contaremos además con un amplio salón de actos dedicado a conferencias, presentación de productos, programas de radio, ruedas de prensa, mesas redondas, encuentros entre autores y publico, etc...

En este mismo entorno se encontraran situadas las exposiciones programadas para HOBBYLAND y que serán de acceso gratuito durante todos los días que dure el salón.



EXPOSICIONES

- JUAN JIMENEZ RETROSPECTIVA
- EL ARTE DE STAR WARS EN EL COMIC Y LA ILUSTRACION
- JOVENES TALENTOS

AUTORES INVITADOS

En cuanto a los autores invitados que hasta este momento han confirmado su asistencia contamos con:

- Dave Dorman.
- Arthur Adams.
- Paúl Gullacy.
- Randy Stradley.
- Chris Warner.
- Ramón F. Bachs.
- Juan Jiménez.
- Ciruelo.

En la actualidad nos encontramos en negociaciones para conseguir la asistencia de los siguientes autores:

- Joe Sacco.
- Mike Azarello.
- Jill Thomson.
- Neil Adams.
- Mike Mignola.
- Matt Wagner.
- Richard Corben.
- Salvador Laroca.
- Carlos Pacheco.



HOJA DE CONTRATACIÓN

Con objeto de participar como expositor en HOBBYLAND 2002 que se celebrará en Madrid, los días 21, 22, 23 Y 24 de NOVIEMBRE de 2002, contratamos nuestra participación, aceptando las Normas Generales de Participación que declaramos conocer a todos los efectos.

Empresa:.....
Dirección completa:.....
Ciudad:..... D.P.....
Teléfono:..... Fax:.....
Nif/Cif:..... E-mail:.....
Nombre del responsable para el Salón:.....
Nombre del Stand.....

RESERVA DE ESPACIO

Deseamos reservar _____ stands modulares de 12 m² (4m x 3m)
Deseamos reservar _____ stands modulares de 6 m² (3m x 2m)

PRECIO

Precio del stand modular de 12 m²(4m x 3m) 840 euros + 16 % = 947,40 euros
Precio del stand modular de 6m²(2mX3m) 500 euros + 16 % = 580,00 euros

FORMA DE PAGO

Adjuntamos cheque n°.....
Banco.....

A favor de TERRA COMIC S.L, por un importe de.....euros o transferencia bancaria a la cuenta 2100-2281-18-0200197662, (enviar comprobante al fax 915159622)

....., a..... de 2002

firma y sello

PRESTACIONES INCLUIDAS EN EL CONTRATO DE STAND MODULAR.

- Stand modular de 4m x 3m, 3m x2m.
- Estructura de perfiles de aluminio octogonal lacado blanco de 2,5 m de altura.
- Paneles de madera melaminada de color blanco.
- Rotulación estandarizada indicando el nombre del expositor y el número de stand, con letras negras de 10 cm y con un máximo de 15 caracteres.
- Iluminación de dos focos alógenos de 300 W.
- Acometida eléctrica con un diferencial y enchufes a la red (220 V monofásico 200W).
- Moqueta en el suelo del stand con plástico protector.
- Invitaciones para repartir a sus clientes.
- Servicio de megafonía.
- Limpieza del recinto.

La organización no se hace responsable de los desperfectos que los expositores puedan ocasionar en los stands contratados.

En futuras comunicaciones le ofreceremos la posibilidad de contratar otros servicios, como el servicio de mobiliarios o la reserva de hoteles. Los precios de los mismos se los ofrecerán las empresas colaboradoras

COMUNE REGULADA. LINDA TERRA. LINDA VIDA. TELLE UN. TROGUES. F. LUPA. Y. RAYO.



CONDICIONES GENERALES DE PARTICIPACION

1.- CONTRATACIÓN

Deberá formalizarse la hoja de contratación, adjuntando la forma de pago. En caso de que no se haga efectivo el pago según lo establecido, el expositor perderá todos sus derechos sobre la reserva del espacio, pasando este espacio a disposición de la organización que no autorizará la ocupación de ningún espacio que no haya sido abonado totalmente.

El coste de contratación del espacio es el que se indica en la hoja de contratación, de acuerdo con las tarifas fijadas por la organización de HOBBYLAND 2002.

La elección de la ubicación de los stands se regirá por riguroso orden de contratación de estos y se podrá llevar a cabo una vez esté disponible el plano definitivo.

2.-RENUNCIA DEL EXPOSITOR

En caso de renuncia del expositor a su espacio contratado, dentro de los 30 días anteriores a la realización del salón, la organización no reembolsará el importe abonado por el mismo.

3.- ENTRADA Y SALIDA DE MATERIAL DE LOS EXPOSITORES

Desde el miércoles 20 de noviembre de 8 de la mañana a 10 de la noche y los días de apertura al público de 8 a 10 de la mañana y de 21 a 22.

Se recomienda a los expositores que durante el horario de apertura al público no se efectúe entrada de mercancías.

4.- HORARIO DE HOBBYLAND 2002

De jueves a domingo de 10 a 21 horas

5.- PARKING

El recinto dispone de un parking con 100 plazas, que se utilizarán única y exclusivamente para la carga y descarga los días de montaje y desmontaje y por aquellas personas acreditadas, los días de la exposición.

6.- VIGILANCIA Y SEGURIDAD

La organización tiene contratado con la empresa SECURITAS un servicio de vigilancia dentro del recinto. Esta seguridad se verá reforzada por el equipo de voluntarios que, como en todo el salón colaborará con la organización en distintas tareas.

La organización declina cualquier responsabilidad por los daños producidos por acciones meteorológicas, robo o cualquier causa que pueda ocasionar dentro de los stands, así como a los bienes particulares de todos los que participen en el Salón.

La organización tiene contratado un seguro de responsabilidad civil durante los días que dure el salón.

7.- RESPONSABILIDAD

Igualmente los expositores serán los únicos responsables de los daños que puedan causar tanto en su personal, como en sus instalaciones o ellos mismos a terceros.

La organización deja total libertad a los expositores para asegurar los mencionados riesgos por el sistema más conveniente.

En caso de no celebrarse **HOBBYLAND 2002** los expositores tendrán únicamente derecho a la devolución del importe entregado, con ningún derecho a una indemnización.

La organización se reserva el derecho de admisión, así como el de establecer cualquier disposición que redunde en beneficio de la buena marcha del Salón. Estas disposiciones serán comunicadas a los expositores en la forma que la organización crea conveniente.

Para todas las obligaciones de las dos partes, ambos quedan sometidos a los tribunales de Madrid, con renuncia expresa a cualquier otro tipo de fuero.

LA FIRMA DE LA HOJA DE CONTRATACIÓN SUPONE LA ACEPTACIÓN DE ESTAS CONDICIONES

COMITE ORGANIZADOR: JUAN JUAN LEBLANC - TEL: 91 561 60 03 - FAX: 91 561 60 03



AUTORIZACION DOMICILIACION BANCARIA

Les ruego, carguen en mi cuenta corriente los recibos presentados por TERRA CÓMIC, S.L. correspondiente a la presente mensualidad y sucesivas, hasta nueva orden.

NOMBRE BANCO:

DOMICILIO BANCO:

CODIGO BANCO.....Nº AGENCIA:..... DIGITO CONTROL.....

Nº CTA:

DATOS DEL CLIENTE:

NOMBRE:

DNI / CIF:..... **N/REF:**.....

DOMICILIO:

CODIGO POSTAL: **CIUDAD:**

FECHA:.....

Firma y sello.

COMISSIÓ REGULADORA DE MEDIOS DE COMUNICACIÓ TERRESTRE I AUDIOVISUAL